

Programación

Materia: NMA2BA - Nuevos Medios Audiovisuales

Curso: 2º

ETAPA: Bachillerato de Humanidades y Ciencias Sociales

Plan General Anual

UNIDAD UF1: Nuevos ámbitos del audiovisual. Publicidad, animación y videojuegos.

Fecha inicio prev.:
11/09/2024

Fecha fin prev.:
13/12/2024

Sesiones prev.:
20

Saberes básicos

B - Nuevos ámbitos del audiovisual. Publicidad, animación y videojuegos.

0.1 - Fases de cualquier producción audiovisual.

0.2 - La Publicidad en nuestros días. Publicidad offline y publicidad digital. Regulación de la publicidad y el autocontrol.

0.3 - El spot publicitario.

0.4 - Publicidad institucional, responsabilidad social corporativa, propaganda. Soportes y medios utilizados.

0.5 - Consumidores y usuarios. "Prosumidores". La publicidad a medida.

0.6 - Estrategias de marketing online y en las redes sociales. La pirámide de Maslow: las necesidades del consumidor.

0.7 - Funciones de la publicidad.

0.8 - Diseño de personajes.

0.9 - La animación. Animación tradicional: stop motion, dibujo animado, claymation, recortes, timelapse...

0.10 - Animación digital. Industria en alza: Studio Ghibli, Pixar, Dreamworks, Madhouse, entre otros.

0.11 - El videojuego: historia y géneros del videojuego. Evolución del game play y las principales creadoras: Tencent, Sony Interactive Entertainment, Xbox Game Studios, entre otros.

Competencias específicas	Criterios de evaluación	Instrumentos	Valor máx. criterio de evaluación	Competencias

<p>2.Utilizar las herramientas digitales adecuadas, ya sean softwares u otras aplicaciones en dispositivos como el smartphone o las tabletas analizando sus posibilidades para desarrollar contenidos audiovisuales, para presentar los mismos de manera óptima, y para difundirlos cumpliendo con las premisas éticas y consideraciones legales vigentes.</p>	<p>#.2.1.Manipular diversas herramientas digitales para poder posteriormente utilizarlas en la creación de producciones audiovisuales.</p>	<p>Eval. Ordinaria: <ul style="list-style-type: none"> • Observación directa:20% • Trabajos prácticos:80% Eval. Extraordinaria:</p>	0,500	<ul style="list-style-type: none"> • CCEC • CCL • CD
	<p>#.2.2.Determinar, según el producto a desarrollar y el medio de exposición y difusión, la herramienta más adecuada, justificando su elección.</p>	<p>Eval. Ordinaria: <ul style="list-style-type: none"> • Observación directa:20% • Trabajos prácticos:80% Eval. Extraordinaria:</p>	0,500	<ul style="list-style-type: none"> • CCEC • CCL • CD
<p>4.Diseñar de manera eficaz y ordenada una producción audiovisual, considerando y dominando las destrezas, los lenguajes y los útiles necesarios, y tomando en cuenta a sus destinatarios, para valorar las oportunidades personales, sociales y económicas que se le ofrecen, cuya temática nunca sea discriminatoria, sino que, en la medida de lo posible, fomente los valores de igualdad e inclusión.</p>	<p>#.4.1.Identificar las diferentes habilidades requeridas en la ejecución de una producción audiovisual, comprendiendo la importancia del trabajo colaborativo en la consecución de un resultado profesional.</p>	<p>Eval. Ordinaria: <ul style="list-style-type: none"> • Observación directa:20% • Trabajos prácticos:80% Eval. Extraordinaria:</p>	0,500	<ul style="list-style-type: none"> • CC • CCEC • CCL • CD • CE • CPSAA
<p>5.Utilizar la creación audiovisual como un medio para expresar ideas, opiniones y sentimientos de forma creativa y personal, empleando su propia presencia en la imagen como recurso comunicativo en algunos casos, para implicarse personalmente en diversas clases de producciones audiovisuales, incluyendo las individuales.</p>	<p>#.5.1.Planificar una producción audiovisual de forma creativa, determinando los medios y habilidades necesarios, justificando razonadamente su elección y profundizando en el conocimiento de sus posibilidades expresivas.</p>	<p>Eval. Ordinaria: <ul style="list-style-type: none"> • Observación directa:20% • Trabajos prácticos:80% Eval. Extraordinaria:</p>	0,500	<ul style="list-style-type: none"> • CC • CCEC • CCL • CD • CP • CPSAA
	<p>#.5.2.Ejecutar producciones audiovisuales creativas que representen sus ideas, opiniones y sentimientos a partir de un tema o motivo previos, empleando con rigor ético y formal la expresión audiovisual como una herramienta para explorar el entorno mediante métodos de trabajo pautados.</p>	<p>Eval. Ordinaria: <ul style="list-style-type: none"> • Observación directa:20% • Trabajos prácticos:80% Eval. Extraordinaria:</p>	0,500	<ul style="list-style-type: none"> • CC • CCEC • CCL • CD • CP • CPSAA
<p>6.Comunicar públicamente producciones audiovisuales, evaluando tanto el proceso conjunto de producción como el resultado final, para reflexionar sobre las reacciones de sus espectadores de forma abierta y respetuosa.</p>	<p>#.6.1.Exponer el resultado final de una producción audiovisual, compartiendo el desarrollo de su elaboración, las dificultades encontradas, los progresos realizados y una valoración de los logros alcanzados.</p>	<p>Eval. Ordinaria: <ul style="list-style-type: none"> • Observación directa:20% • Trabajos prácticos:80% Eval. Extraordinaria:</p>	0,500	<ul style="list-style-type: none"> • CC • CCEC • CCL • CD • CE • CPSAA
	<p>#.6.2.Analizar la recepción de las producciones audiovisuales presentadas de manera abierta y respetuosa, considerando tanto las opiniones positivas como las negativas y extrayendo de ello un aprendizaje crítico para el crecimiento artístico y/o creativo.</p>	<p>Eval. Ordinaria: <ul style="list-style-type: none"> • Observación directa:20% • Trabajos prácticos:80% Eval. Extraordinaria:</p>	0,500	<ul style="list-style-type: none"> • CC • CCEC • CCL • CD • CE • CPSAA
<p>UNIDAD UF2: Los nuevos medios audiovisuales.</p>		<p>Fecha inicio prev.: 07/01/2025</p>	<p>Fecha fin prev.: 21/03/2025</p>	<p>Sesiones prev.: 20</p>

Saberes básicos

A - Los nuevos medios audiovisuales.

0.1 - Concepto y evolución histórica de los nuevos medios audiovisuales. De los orígenes del cine hasta los medios audiovisuales actuales.

0.2 - Nuevos medios: vídeos in streaming, vlogs, plataformas audiovisuales,(Youtube, Twitch, Netflix...).

0.3 - Nuevas formas de edición de contenidos y de visualización: televisión interactiva y smartphone como medio audiovisual individualizado.

Competencias específicas	Criterios de evaluación	Instrumentos	Valor máx. criterio de evaluación	Competencias
1. Conocer y valorar el concepto, la historia y evolución de los nuevos medios audiovisuales, comprendiendo que incluso en el momento actual, dichos medios continúan evolucionando dentro de la industria digital emergente en la que nuestra sociedad se encuentra inmersa.	<p>#.1.1. Conocer el concepto del nuevo medio audiovisual y apreciarlo como forma de conocimiento y comprensión del mundo, reflexionando con iniciativa propia sobre los aspectos esenciales de estas formas de expresión y la función que cumplen en la sociedad.</p> <p>#.1.2. Explorar los nuevos medios y contemplar las diversas posibilidades que nos ofrecen, tanto por su capacidad expresiva como por los amplios niveles de alcance y difusión.</p>	<p>Eval. Ordinaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> Observación directa:20% Trabajos prácticos:80% <p>Eval. Extraordinaria:</p>	0,500	<ul style="list-style-type: none"> • CC • CCEC • CCL • CD • CPSAA
3. Comprender las cualidades plásticas, estéticas y semánticas de diferentes producciones audiovisuales, incluyendo las características de sus lenguajes y elementos técnicos en la valoración de su resultado final, para dar lugar a una recepción completa que combine emoción y comprensión de las dificultades y retos afrontados.	<p>#.3.1. Reconocer el lenguaje audiovisual propio de la publicidad, la animación y el stop motion como medios para manifestar la singularidad y afianzar el conocimiento de sí mismo a través de la experimentación y la innovación en el proceso de la producción audiovisual.</p> <p>#.3.2. Realizar producciones audiovisuales creativas que representen sus ideas, opiniones y sentimientos a partir de un tema o motivo previos, empleando la expresión audiovisual como una herramienta de exploración del entorno.</p> <p>#.3.3. Profundizar la recepción activa y emocional del lenguaje audiovisual y de las conexiones entre sus elementos técnicos, visuales y sonoros, valorando los retos procedimentales, creativos, y estéticos que supone toda producción de esta clase.</p>	<p>Eval. Ordinaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> Observación directa:20% Trabajos prácticos:80% <p>Eval. Extraordinaria:</p>	0,500	<ul style="list-style-type: none"> • CC • CCEC • CCL • CD • CP • CPSAA
UNIDAD UF3: Sociedad y consumo audiovisual	Fecha inicio prev.: 08/04/2025	Fecha fin prev.: 16/05/2025	Sesiones prev.: 11	

Saberes básicos

C - Sociedad y consumo audiovisual.

- 0.1 - Análisis crítico de la comunicación audiovisual en nuestra sociedad.
- 0.2 - Información y desinformación. Bulos y fake news. Comportamiento en red: Netiqueta. Fast-checking.
- 0.3 - Estrategias de búsqueda de información, de análisis y de lectura crítica de mensajes audiovisuales. Polisemia en la imagen.
- 0.4 - Redes sociales y creación de contenido.
- 0.5 - Estereotipos y referentes. Influencers. Youtubers.
- 0.6 - Selfie, autoestima y ciberseguridad.
- 0.7 - Ética, uso, abuso y adicción.
- 0.8 - Legislación y derechos. Políticas de privacidad.
- 0.9 - Piratería, copyright, propiedad intelectual de contenido digital, etc.
- 0.10 - Internet: Vigilancia y manipulación de masas.

Competencias específicas	Criterios de evaluación	Instrumentos	Valor máx. criterio de evaluación	Competencias
	#.7.1.Identificar el peso que hoy en día tienen en nuestra sociedad los medios audiovisuales analizando los beneficios y los perjuicios de los mismos.	Eval. Ordinaria: <ul style="list-style-type: none">• Observación directa:20%• Trabajos prácticos:80% Eval. Extraordinaria:	0,500	• CCEC • CCL • CD • CPSAA
7.Tomar conciencia del papel que desempeñan los nuevos medios audiovisuales en nuestra sociedad, así como desarrollar argumentos discriminatorios y críticos acerca del flujo constante de contenido digital al que esta se encuentra expuesta.	#.7.2.Discriminar la información que llega a través de diversas plataformas y en redes sociales en el ámbito de los diversos productos audiovisuales digitales para discernir entre la información y la desinformación.	Eval. Ordinaria: <ul style="list-style-type: none">• Observación directa:20%• Trabajos prácticos:80% Eval. Extraordinaria:	0,500	• CCEC • CCL • CD • CPSAA
	#.7.3.Analizar los estereotipos sociales vigentes como modelo de las nuevas generaciones.	Eval. Ordinaria: <ul style="list-style-type: none">• Observación directa:20%• Trabajos prácticos:80% Eval. Extraordinaria:	0,500	• CCEC • CCL • CD • CPSAA

<p>8.Comprender y llevar a cabo las premisas éticas y legales en cuanto a la difusión de producciones audiovisuales en internet como base del desarrollo personal y cívico del alumnado que forma parte de una sociedad basada en el respeto hacia los demás.</p>	#.8.1.Conocer la legislación vigente en la difusión y reproducción de contenidos audiovisuales.	Eval. Ordinaria: <ul style="list-style-type: none"> • Observación directa:20% • Trabajos prácticos:80% Eval. Extraordinaria:	0,500	<ul style="list-style-type: none"> • CC • CCEC • CCL • CD • CPSAA
	#.8.2.Valorar la imagen personal y los riesgos de exposición en plataformas interactivas.	Eval. Ordinaria: <ul style="list-style-type: none"> • Observación directa:20% • Trabajos prácticos:80% Eval. Extraordinaria:	0,500	<ul style="list-style-type: none"> • CC • CCEC • CCL • CD • CPSAA
	#.8.3.Identificar la posible manipulación de masas desde distintas fuentes ya sea con intenciones comerciales o ideológicas.	Eval. Ordinaria: <ul style="list-style-type: none"> • Observación directa:20% • Trabajos prácticos:80% Eval. Extraordinaria:	0,500	<ul style="list-style-type: none"> • CC • CCEC • CCL • CD • CPSAA
	#.8.4.Distinguir uso, abuso y adicción en el consumo de productos audiovisuales.	Eval. Ordinaria: <ul style="list-style-type: none"> • Observación directa:20% • Trabajos prácticos:80% Eval. Extraordinaria:	0,500	<ul style="list-style-type: none"> • CC • CCEC • CCL • CD • CPSAA

Revisión de la Programación

Otros elementos de la programación

Decisiones metodológicas y didácticas. Situaciones de aprendizaje

DESCRIPCIÓN	OBSERVACIONES			
	Curso	1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimestre

El proceso de aprendizaje se realiza mediante ejercicios prácticos, basados en explicaciones iniciales por parte del profesor. Estos trabajos se realizan en clase, bajo la supervisión del profesor. Solamente pueden llevarlos a casa, en caso de que les falte tiempo para terminarlos. Y se entregarán por Classroom.

EDUCACIÓN A DISTANCIA:
 La no obligatoriedad del modelo presencial de enseñanza hace que las clases se imparten desde el aula para los alumnos que puedan asistir a la misma, y al mismo tiempo en grabación de directo a través del canal de Youtube del profesor con la cuenta de la Consejería de Educación. Los contenidos de la materia se imparten de forma quincenal. Las tareas, cuestionarios, y otras actividades, así como los recursos didácticos se suben a la plataforma EaD para que los alumnos las realicen desde casa. Las situaciones de aprendizaje van a ir enfocadas a acercar la realidad del audiovisual en la Región de Murcia, con numerosas referencias a realizadores, empresas y productoras a las que se hacen referencia y que sirven como punto de partida para las propuestas.

Medidas de atención a la diversidad

DESCRIPCIÓN	OBSERVACIONES			
	Curso	1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimestre
Con los alumnos ACNEAES se seguirán las instrucciones de su PAP correspondiente.	EDUCACIÓN A DISTANCIA: Al tratarse de educación a distancia y ser la mayoría de los alumnos adultos, se recabará toda la información posible de las fichas electrónicas que deben llenar y de su participación en foros de presentación y encuestas. Conocer la situación personal de cada uno es de gran ayuda para tratar con grupos tan heterogéneos. La flexibilidad en la entrega de tareas con grandes plazos, y la atención personalizada en tutorías individuales que se pueden adaptar al horario del alumno dentro de las horas de atención telemática del profesor, forman parte de las medidas llevadas a cabo.			

Materiales y recursos didácticos

DESCRIPCIÓN	OBSERVACIONES
TV, material elaborado por los profesores que imparten la asignatura en base al currículum. Páginas Web y otros recursos digitales. Classroom.	EDUCACIÓN A DISTANCIA: - Plataforma Moodle de Educación a Distancia. (Uso de las herramientas que proporciona) - Canal de YouTube para grabación de las clases y retransmisión en directo de las mismas. - Google Meet para clases prácticas, corrección de tareas y resolución de dudas. - Libros y documentos para descarga. - Enlaces para recursos online. - Herramientas de dibujo para explicar la planificación de proyectos de diseño. - Herramientas de dibujo y diseño digital y software específico.

Relación de actividades complementarias y extraescolares para el curso escolar

DESCRIPCIÓN	MOMENTO DEL CURSO			RESPONSABLES	OBSERVACIONES
	1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimestre		
Visita a la Filmoteca Regional.		✓			
Visita a la Escuela de Arte, Escuela Superior de Diseño de Murcia y Facultad de BB.AA. de Murcia.	✓	✓	✓		

Concreción de los elementos transversales

DESCRIPCIÓN	OBSERVACIONES			
	Curso	1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimestre
La metodología de la asignatura atenderá a la transversalidad, de forma que contribuya a desarrollar en el alumno las capacidades que permitan ejercer la ciudadanía democrática, consolidar una madurez personal, afectivo-sexual y social, fomentando la igualdad entre hombres y mujeres y la no discriminación.	EN EDUCACIÓN A DISTANCIA NO EXISTE VARIACIÓN EN EL TRATAMIENTO DE LOS ELEMENTOS TRANSVERSALES.			

Estrategias e instrumentos para la evaluación del aprendizaje del alumnado

DESCRIPCIÓN	OBSERVACIONES			
	Curso	1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimestre

La evaluación se realizará mediante ejercicios de clase. También podrán mejorar la nota mediante propuestas del profesor sobre ejercicios puntuales.

EDUCACIÓN A DISTANCIA:
La evaluación se va a realizar de forma gradual, con un seguimiento de la ejecución de tareas, participación en la plataforma y en las tutorías colectivas, en la medida que el alumno pueda. Por tanto, los instrumentos usados para la calificación de los criterios de evaluación, son los siguientes:
Participación en foros - 5%
Examen presencial - 55%
Cuestionarios - 10% Tareas - 30%

Otros

DESCRIPCIÓN	OBSERVACIONES			
	Curso	1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimestre

Estrategias e instrumentos para la evaluación del proceso de enseñanza y la práctica docente

DESCRIPCIÓN	OBSERVACIONES			
	Curso	1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimestre
Realización de sesión de revisión al final del trimestre que se realizará con los alumnos para que ellos evalúen los métodos de enseñanza-aprendizaje utilizados por el profesor.	EDUCACIÓN A DISTANCIA: Al final de cada trimestre se abrirá una encuesta en la plataforma para que los alumnos evalúen los métodos de enseñanza-aprendizaje utilizados por el profesor.			

Medidas previstas para estimular el interés y el hábito de la lectura y la mejora de expression oral y escrita

DESCRIPCIÓN	OBSERVACIONES
Elaboración de guiones para la realización de trabajos audiovisuales. Lectura de artículos y páginas web relacionadas con la actividad propuesta. Presentación de trabajos en clase oralmente y debates.	
EDUCACIÓN A DISTANCIA: Recomendación de lecturas relacionadas con diseñadores y artistas de toda índole, en forma de manifiestos, cartas, entrevistas y ensayos.	
EDUCACIÓN A DISTANCIA: Se les pedirá que se graben en video para realizar presentación oral de algunas de las tareas en forma de trabajo de investigación.	
EDUCACIÓN A DISTANCIA: A través del análisis y la crítica artística el alumno desarrolla sus capacidades en la expresión escrita, teniendo que tomar referencias de otros escritores, críticos y ensayistas, y fomentando su creatividad.	