

IES JUAN CARLOS I		Curso Escolar: 2024/25		
Programación				
Materia: DIS2BA - Diseño		Curso: 2º	ETAPA: Bachillerato de Artes Plásticas, Imagen y Diseño	
Plan General Anual				
UNIDAD UF1: Historia, Campos y Metodología del Diseño		Fecha inicio prev.: 30/09/2024	Fecha fin prev.: 22/11/2024	Sesiones prev.: 9
Saberes básicos				
A - Concepto, historia y campos del diseño.				
0.1 - El diseño, sus clasificaciones y campos de aplicación.				
0.2 - Evolución histórica del diseño. Concepto y teorías del diseño, Función práctica, estética y simbólica del diseño. Artesanía e industrialización. El marketing.				
0.3 - Tendencias, periodos y principales escuelas y figuras más representativas en el campo del diseño. La presencia de la mujer en el ámbito del diseño.				
0.4 - Diseño, ecología y sostenibilidad. El diseño en la sociedad de consumo.				
0.5 - Aportaciones del ecodiseño a la solución de los retos socioambientales.				
0.6 - Diseño inclusivo.				
0.7 - La diversidad como riqueza patrimonial.				
0.8 - Aportación de las culturas no occidentales al canon del diseño universal. La apropiación cultural.				
0.9 - Fundamentos de la propiedad intelectual. La protección de la creatividad. Patentes y marcas.				
B - El diseño: configuración formal y metodología.				
0.1 - Diseño y función.				
0.2 - El lenguaje visual. Elementos básicos: punto, línea, plano, color, forma y textura.				
0.4 - Ordenación y composición modular.				
0.6 - Proceso y fases del diseño. La metodología proyectual.				
0.7 - Procesos creativos en un proyecto de diseño.				
Competencias específicas	Criterios de evaluación	Instrumentos	Valor máx. criterio de evaluación	Competencias



<p>1. Identificar los fundamentos del diseño a partir del análisis crítico de diversos productos de diseño bidimensional y tridimensional, para profundizar en la comprensión tanto de la complejidad de los procesos y herramientas que intervienen, como de la dimensión simbólica y semántica de sus lenguajes.</p>	<p>#.1.1. Reconocer la relación entre las formas y las funciones en objetos de diseño bidimensionales o tridimensionales, percibiéndolos como productos susceptibles de transformaciones y mejoras.</p>	<p>Eval. Ordinaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • CUESTIONARIOS:10% • EXAMEN PRESENCIAL:55% • PARTICIPACIÓN EN FOROS:5% • TAREAS:30% <p>Eval. Extraordinaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • CUESTIONARIOS:10% • EXAMEN PRESENCIAL:55% • PARTICIPACIÓN EN FOROS:5% • TAREAS:30% 	<p>0,667</p>	<ul style="list-style-type: none"> • CC • CCEC • CCL • CD • CPSAA • STEM
<p>2. Reflexionar sobre los orígenes, los principios y las funciones del diseño, comparando y analizando producciones de diferentes épocas, estilos y ámbitos de aplicación, para valorar de manera crítica su impacto medioambiental, social y cultural.</p>	<p>#.2.1. Identificar las características fundamentales de los principales movimientos, corrientes, escuelas y teóricos relacionados con el diseño, comparando productos de diseño de contextos geográficos, históricos y sociales diversos, y reflexionando de manera crítica sobre las aportaciones de las mujeres y de las culturas no occidentales.</p>	<p>Eval. Ordinaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • CUESTIONARIOS:10% • EXAMEN PRESENCIAL:55% • PARTICIPACIÓN EN FOROS:5% • TAREAS:30% <p>Eval. Extraordinaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • CUESTIONARIOS:10% • EXAMEN PRESENCIAL:55% • PARTICIPACIÓN EN FOROS:5% • TAREAS:30% 	<p>0,667</p>	<ul style="list-style-type: none"> • CC • CCEC • CCL • CPSAA • STEM
	<p>#.2.2. Analizar de manera crítica las diferentes soluciones de diseño vinculadas a un mismo problema, reflexionando sobre su impacto en el entorno y estableciendo argumentos que promuevan una conciencia comprometida con el medio ambiente y con el diseño sostenible.</p>	<p>Eval. Ordinaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • CUESTIONARIOS:10% • EXAMEN PRESENCIAL:55% • PARTICIPACIÓN EN FOROS:5% • TAREAS:30% <p>Eval. Extraordinaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • CUESTIONARIOS:10% • EXAMEN PRESENCIAL:55% • PARTICIPACIÓN EN FOROS:5% • TAREAS:30% 	<p>0,667</p>	<ul style="list-style-type: none"> • CC • CCEC • CCL • CPSAA • STEM

3. Analizar de manera crítica y rigurosa distintas configuraciones formales, compositivas y estructurales presentes en el diseño de diferentes productos, identificando sus elementos plásticos, estéticos, funcionales y comunicativos, para enriquecer sus propias producciones y conformarse una opinión informada sobre el impacto de la disciplina en la inclusión, la sostenibilidad y el consumo responsable.	#.3.1. Reconocer las estructuras formales, compositivas y estructurales en objetos y productos de diferentes ámbitos del diseño, analizando los procesos y métodos utilizados para desarrollarlos, así como las finalidades funcionales y comunicativas de las que parten y su impacto en aspectos tales como la inclusión, la sostenibilidad y el consumo responsable.	Eval. Ordinaria: <ul style="list-style-type: none"> • CUESTIONARIOS:10% • EXAMEN PRESENCIAL:55% • PARTICIPACIÓN EN FOROS:5% • TAREAS:30% Eval. Extraordinaria: <ul style="list-style-type: none"> • CUESTIONARIOS:10% • EXAMEN PRESENCIAL:55% • PARTICIPACIÓN EN FOROS:5% • TAREAS:30% 	0,667	<ul style="list-style-type: none"> • CC • CCEC • CD • CE • STEM
	#.3.2. Analizar las relaciones compositivas en distintos productos de diseño, identificando los elementos básicos del lenguaje visual y explicando su impacto en aspectos como la inclusión, la sostenibilidad y el consumo responsable.	Eval. Ordinaria: <ul style="list-style-type: none"> • CUESTIONARIOS:10% • EXAMEN PRESENCIAL:55% • PARTICIPACIÓN EN FOROS:5% • TAREAS:30% Eval. Extraordinaria: <ul style="list-style-type: none"> • CUESTIONARIOS:10% • EXAMEN PRESENCIAL:55% • PARTICIPACIÓN EN FOROS:5% • TAREAS:30% 	0,667	<ul style="list-style-type: none"> • CC • CCEC • CD • CE • STEM
4. Planificar proyectos de diseño individuales y colectivos, seleccionando con criterio las herramientas y recursos necesarios, para proponer y analizar críticamente soluciones creativas en respuesta a necesidades propias y ajenas.	#.4.3. Evaluar las propuestas de planificación propias y ajenas de manera crítica y argumentada, analizando su adecuación al impacto de comunicación buscado.	Eval. Ordinaria: <ul style="list-style-type: none"> • CUESTIONARIOS:10% • EXAMEN PRESENCIAL:55% • PARTICIPACIÓN EN FOROS:5% • TAREAS:30% Eval. Extraordinaria: <ul style="list-style-type: none"> • CUESTIONARIOS:10% • EXAMEN PRESENCIAL:55% • PARTICIPACIÓN EN FOROS:5% • TAREAS:30% 	0,667	<ul style="list-style-type: none"> • CC • CCEC • CD • CE • CPSAA • STEM
5. Desarrollar propuestas personales e imaginativas a partir de ideas o productos preexistentes, considerando la propiedad intelectual, para responder con creatividad a necesidades propias y ajenas y potenciar la autoestima y el crecimiento personal.	#.5.1. Proyectar soluciones de diseño innovadoras en respuesta a necesidades personales o de expresión propias, a partir de ideas o productos preexistentes.	Eval. Ordinaria: <ul style="list-style-type: none"> • CUESTIONARIOS:10% • EXAMEN PRESENCIAL:55% • PARTICIPACIÓN EN FOROS:5% • TAREAS:30% Eval. Extraordinaria: <ul style="list-style-type: none"> • CUESTIONARIOS:10% • EXAMEN PRESENCIAL:55% • PARTICIPACIÓN EN FOROS:5% • TAREAS:30% 	0,667	<ul style="list-style-type: none"> • CC • CCEC • CE • CPSAA • STEM

6.Crear productos de diseño, respondiendo con creatividad a necesidades concretas, incluidas las del diseño inclusivo y las relativas a la sostenibilidad, y cuidando la corrección técnica, la coherencia y el rigor de la factura del producto, para potenciar una actitud crítica y responsable que favorezca el desarrollo personal, académico o profesional en el campo del diseño.	#.6.3.Identificar las posibilidades de intervención del diseño inclusivo en diferentes ámbitos de la actividad humana, poniendo en valor los proyectos innovadores y transformadores de la sociedad.	Eval. Ordinaria: <ul style="list-style-type: none"> • CUESTIONARIOS:10% • EXAMEN PRESENCIAL:55% • PARTICIPACIÓN EN FOROS:5% • TAREAS:30% Eval. Extraordinaria: <ul style="list-style-type: none"> • CUESTIONARIOS:10% • EXAMEN PRESENCIAL:55% • PARTICIPACIÓN EN FOROS:5% • TAREAS:30% 	0,667	<ul style="list-style-type: none"> • CC • CCEC • CD • CE • CPSAA • STEM
--	--	--	-------	---

UNIDAD UF2: Diseño Gráfico	Fecha inicio prev.: 25/11/2024	Fecha fin prev.: 16/02/2025	Sesiones prev.: 27
-----------------------------------	---------------------------------------	------------------------------------	---------------------------

Saberes básicos

B - El diseño: configuración formal y metodología.

0.3 - Sintaxis de la imagen bidimensional y tridimensional.

0.5 - Dimensión semántica del diseño.

C - Diseño gráfico.

0.1 - Funciones comunicativas del diseño gráfico.

0.2 - La tipografía, principales familias, legibilidad, anatomía, propiedades y usos en el diseño.

0.3 - El diseño gráfico y la composición.

0.4 - Procesos y técnicas de diseño gráfico. Impresión y acabados.

0.5 - La imagen de marca: el diseño corporativo. El branding de marca.

0.6 - Diseño editorial. La maquetación y composición de páginas.

0.7 - El diseño publicitario. Proyectos de comunicación gráfica.

0.8 - La señalética y sus aplicaciones.

0.9 - Software y aplicaciones, de mapa de bits y vectoriales, para el desarrollo de proyectos de diseño gráfico.

Competencias específicas	Criterios de evaluación	Instrumentos	Valor máx. criterio de evaluación	Competencias
--------------------------	-------------------------	--------------	-----------------------------------	--------------

1. Identificar los fundamentos del diseño a partir del análisis crítico de diversos productos de diseño bidimensional y tridimensional, para profundizar en la comprensión tanto de la complejidad de los procesos y herramientas que intervienen, como de la dimensión simbólica y semántica de sus lenguajes.	#.1.1. Reconocer la relación entre las formas y las funciones en objetos de diseño bidimensionales o tridimensionales, percibiéndolos como productos susceptibles de transformaciones y mejoras.	Eval. Ordinaria: <ul style="list-style-type: none"> • CUESTIONARIOS:10% • EXAMEN PRESENCIAL:55% • PARTICIPACIÓN EN FOROS:5% • TAREAS:30% Eval. Extraordinaria: <ul style="list-style-type: none"> • CUESTIONARIOS:10% • EXAMEN PRESENCIAL:55% • PARTICIPACIÓN EN FOROS:5% • TAREAS:30% 	0,667	<ul style="list-style-type: none"> • CC • CCEC • CCL • CD • CPSAA • STEM
	#.1.2. Explicar en los objetos de diseño las dimensiones simbólicas y semánticas propias de su lenguaje, identificando sus elementos sintácticos y constitutivos con actitud receptiva y respetuosa.	Eval. Ordinaria: <ul style="list-style-type: none"> • CUESTIONARIOS:10% • EXAMEN PRESENCIAL:55% • PARTICIPACIÓN EN FOROS:5% • TAREAS:30% Eval. Extraordinaria: <ul style="list-style-type: none"> • CUESTIONARIOS:10% • EXAMEN PRESENCIAL:55% • PARTICIPACIÓN EN FOROS:5% • TAREAS:30% 	0,667	<ul style="list-style-type: none"> • CC • CCEC • CCL • CD • CPSAA • STEM
3. Analizar de manera crítica y rigurosa distintas configuraciones formales, compositivas y estructurales presentes en el diseño de diferentes productos, identificando sus elementos plásticos, estéticos, funcionales y comunicativos, para enriquecer sus propias producciones y conformarse una opinión informada sobre el impacto de la disciplina en la inclusión, la sostenibilidad y el consumo responsable.	#.3.1. Reconocer las estructuras formales, compositivas y estructurales en objetos y productos de diferentes ámbitos del diseño, analizando los procesos y métodos utilizados para desarrollarlos, así como las finalidades funcionales y comunicativas de las que parten y su impacto en aspectos tales como la inclusión, la sostenibilidad y el consumo responsable.	Eval. Ordinaria: <ul style="list-style-type: none"> • CUESTIONARIOS:10% • EXAMEN PRESENCIAL:55% • PARTICIPACIÓN EN FOROS:5% • TAREAS:30% Eval. Extraordinaria: <ul style="list-style-type: none"> • CUESTIONARIOS:10% • EXAMEN PRESENCIAL:55% • PARTICIPACIÓN EN FOROS:5% • TAREAS:30% 	0,667	<ul style="list-style-type: none"> • CC • CCEC • CD • CE • STEM
4. Planificar proyectos de diseño individuales y colectivos, seleccionando con criterio las herramientas y recursos necesarios, para proponer y analizar críticamente soluciones creativas en respuesta a necesidades propias y ajenas.	#.4.1. Planificar adecuadamente proyectos de diseño individuales o colectivos, estableciendo objetivos en función del impacto de comunicación buscado, programando las distintas fases del plan de desarrollo, seleccionando con criterio las herramientas y recursos y priorizando la sostenibilidad.	Eval. Ordinaria: <ul style="list-style-type: none"> • CUESTIONARIOS:10% • EXAMEN PRESENCIAL:55% • PARTICIPACIÓN EN FOROS:5% • TAREAS:30% Eval. Extraordinaria: <ul style="list-style-type: none"> • CUESTIONARIOS:10% • EXAMEN PRESENCIAL:55% • PARTICIPACIÓN EN FOROS:5% • TAREAS:30% 	0,667	<ul style="list-style-type: none"> • CC • CCEC • CD • CE • CPSAA • STEM
	#.4.2. Participar activamente en la organización adecuada de los equipos de trabajo de los proyectos de diseño colaborativo, identificando las habilidades requeridas y repartiendo y asumiendo las tareas con criterio.	Eval. Ordinaria: <ul style="list-style-type: none"> • CUESTIONARIOS:10% • EXAMEN PRESENCIAL:55% • PARTICIPACIÓN EN FOROS:5% • TAREAS:30% Eval. Extraordinaria:	0,667	<ul style="list-style-type: none"> • CC • CCEC • CD • CE • CPSAA • STEM

5.Desarrollar propuestas personales e imaginativas a partir de ideas o productos preexistentes, considerando la propiedad intelectual, para responder con creatividad a necesidades propias y ajenas y potenciar la autoestima y el crecimiento personal.	#.5.1.Proyectar soluciones de diseño innovadoras en respuesta a necesidades personales o de expresión propias, a partir de ideas o productos preexistentes.	Eval. Ordinaria: <ul style="list-style-type: none"> • CUESTIONARIOS:10% • EXAMEN PRESENCIAL:55% • PARTICIPACIÓN EN FOROS:5% • TAREAS:30% Eval. Extraordinaria: <ul style="list-style-type: none"> • CUESTIONARIOS:10% • EXAMEN PRESENCIAL:55% • PARTICIPACIÓN EN FOROS:5% • TAREAS:30% 	0,667	<ul style="list-style-type: none"> • CC • CCEC • CE • CPSAA • STEM
	#.5.2.Evaluar críticamente las propuestas de diseño personales, valorando su coherencia y adecuación, y considerando el respeto a la propiedad intelectual, tanto a la ajena como a la propia.	Eval. Ordinaria: <ul style="list-style-type: none"> • CUESTIONARIOS:10% • EXAMEN PRESENCIAL:55% • PARTICIPACIÓN EN FOROS:5% • TAREAS:30% Eval. Extraordinaria: <ul style="list-style-type: none"> • CUESTIONARIOS:10% • EXAMEN PRESENCIAL:55% • PARTICIPACIÓN EN FOROS:5% • TAREAS:30% 	0,667	<ul style="list-style-type: none"> • CC • CCEC • CE • CPSAA • STEM
6.Crear productos de diseño, respondiendo con creatividad a necesidades concretas, incluidas las del diseño inclusivo y las relativas a la sostenibilidad, y cuidando la corrección técnica, la coherencia y el rigor de la factura del producto, para potenciar una actitud crítica y responsable que favorezca el desarrollo personal, académico o profesional en el campo del diseño.	#.6.1.Realizar proyectos elementales de diseño gráfico, diseño industrial o diseño de espacios habitables, de manera individual y colectiva, aplicando soluciones creativas en la elaboración de un producto innovador, y teniendo en cuenta sus implicaciones sociales, económicas y de transformación, así como los aspectos relacionados con la propiedad intelectual.	Eval. Ordinaria: <ul style="list-style-type: none"> • CUESTIONARIOS:10% • EXAMEN PRESENCIAL:55% • PARTICIPACIÓN EN FOROS:5% • TAREAS:30% Eval. Extraordinaria:	0,667	<ul style="list-style-type: none"> • CC • CCEC • CD • CE • CPSAA • STEM
	#.6.2.Evaluar de manera crítica y argumentada trabajos de diseño propios y ajenos, valorando tanto la selección coherente y adecuada de los recursos técnicos, como el rigor y la corrección en la aplicación de las técnicas de ejecución, desarrollo y presentación del producto, además de su grado de adecuación al impacto de comunicación buscado y al respeto a la propiedad intelectual.	Eval. Ordinaria: <ul style="list-style-type: none"> • CUESTIONARIOS:10% • EXAMEN PRESENCIAL:55% • PARTICIPACIÓN EN FOROS:5% • TAREAS:30% Eval. Extraordinaria: <ul style="list-style-type: none"> • CUESTIONARIOS:10% • EXAMEN PRESENCIAL:55% • PARTICIPACIÓN EN FOROS:5% • TAREAS:30% 	0,667	<ul style="list-style-type: none"> • CC • CCEC • CD • CE • CPSAA • STEM
	#.6.4.Realizar colectivamente un proyecto de diseño inclusivo, priorizando su adecuación a una o varias diversidades funcionales concretas, utilizando de manera creativa las configuraciones formales y argumentando las decisiones tomadas.	Eval. Ordinaria: <ul style="list-style-type: none"> • CUESTIONARIOS:10% • EXAMEN PRESENCIAL:55% • PARTICIPACIÓN EN FOROS:5% • TAREAS:30% Eval. Extraordinaria:	0,667	<ul style="list-style-type: none"> • CC • CCEC • CD • CE • CPSAA • STEM
UNIDAD UF3: Diseño Tridimensional		Fecha inicio prev.: 17/02/2025	Fecha fin prev.: 30/05/2025	Sesiones prev.: 15

Saberes básicos

D - Diseño tridimensional.

- 0.1 - Diseño de producto. Tipologías de objetos en el diseño volumétrico.
- 0.2 - Sistemas de representación y estructuras compositivas aplicados al diseño de producto.
- 0.3 - Antropometría, ergonomía y biónica aplicadas al diseño.
- 0.4 - Diseño de producto y diversidad funcional. Biónica y diseño biológico.
- 0.5 - Materiales, texturas y colores. Sistemas de producción y su repercusión en el diseño.
- 0.6 - El packaging: del diseño gráfico al diseño del contenedor del producto tridimensional. Iniciación a su desarrollo y técnicas de producción.
- 0.7 - Diseño de espacios. Organización del espacio habitable, público o privado.
- 0.8 - Distribución de espacios y recorridos.
- 0.9 - Sistemas de representación aplicados al diseño de espacios.
- 0.10 - Elementos constructivos. Principios de iluminación. Diseño de espacios interiores. Esquemas de color.
- 0.11 - Percepción psicológica del espacio.
- 0.12 - El diseño inclusivo de espacios.
- 0.13 - Software y aplicaciones, de mapa de bits y vectoriales, para el desarrollo de proyectos de diseño de producto y de espacios.

Competencias específicas	Criterios de evaluación	Instrumentos	Valor máx. criterio de evaluación	Competencias

1. Identificar los fundamentos del diseño a partir del análisis crítico de diversos productos de diseño bidimensional y tridimensional, para profundizar en la comprensión tanto de la complejidad de los procesos y herramientas que intervienen, como de la dimensión simbólica y semántica de sus lenguajes.	#.1.1. Reconocer la relación entre las formas y las funciones en objetos de diseño bidimensionales o tridimensionales, percibiéndolos como productos susceptibles de transformaciones y mejoras.	Eval. Ordinaria: <ul style="list-style-type: none"> • CUESTIONARIOS:10% • EXAMEN PRESENCIAL:55% • PARTICIPACIÓN EN FOROS:5% • TAREAS:30% Eval. Extraordinaria: <ul style="list-style-type: none"> • CUESTIONARIOS:10% • EXAMEN PRESENCIAL:55% • PARTICIPACIÓN EN FOROS:5% • TAREAS:30% 	0,667	<ul style="list-style-type: none"> • CC • CCEC • CCL • CD • CPSAA • STEM
	#.1.2. Explicar en los objetos de diseño las dimensiones simbólicas y semánticas propias de su lenguaje, identificando sus elementos sintácticos y constitutivos con actitud receptiva y respetuosa.	Eval. Ordinaria: <ul style="list-style-type: none"> • CUESTIONARIOS:10% • EXAMEN PRESENCIAL:55% • PARTICIPACIÓN EN FOROS:5% • TAREAS:30% Eval. Extraordinaria: <ul style="list-style-type: none"> • CUESTIONARIOS:10% • EXAMEN PRESENCIAL:55% • PARTICIPACIÓN EN FOROS:5% • TAREAS:30% 	0,667	<ul style="list-style-type: none"> • CC • CCEC • CCL • CD • CPSAA • STEM
3. Analizar de manera crítica y rigurosa distintas configuraciones formales, compositivas y estructurales presentes en el diseño de diferentes productos, identificando sus elementos plásticos, estéticos, funcionales y comunicativos, para enriquecer sus propias producciones y conformarse una opinión informada sobre el impacto de la disciplina en la inclusión, la sostenibilidad y el consumo responsable.	#.3.1. Reconocer las estructuras formales, compositivas y estructurales en objetos y productos de diferentes ámbitos del diseño, analizando los procesos y métodos utilizados para desarrollarlos, así como las finalidades funcionales y comunicativas de las que parten y su impacto en aspectos tales como la inclusión, la sostenibilidad y el consumo responsable.	Eval. Ordinaria: <ul style="list-style-type: none"> • CUESTIONARIOS:10% • EXAMEN PRESENCIAL:55% • PARTICIPACIÓN EN FOROS:5% • TAREAS:30% Eval. Extraordinaria: <ul style="list-style-type: none"> • CUESTIONARIOS:10% • EXAMEN PRESENCIAL:55% • PARTICIPACIÓN EN FOROS:5% • TAREAS:30% 	0,667	<ul style="list-style-type: none"> • CC • CCEC • CD • CE • STEM
4. Planificar proyectos de diseño individuales y colectivos, seleccionando con criterio las herramientas y recursos necesarios, para proponer y analizar críticamente soluciones creativas en respuesta a necesidades propias y ajenas.	#.4.1. Planificar adecuadamente proyectos de diseño individuales o colectivos, estableciendo objetivos en función del impacto de comunicación buscado, programando las distintas fases del plan de desarrollo, seleccionando con criterio las herramientas y recursos y priorizando la sostenibilidad.	Eval. Ordinaria: <ul style="list-style-type: none"> • CUESTIONARIOS:10% • EXAMEN PRESENCIAL:55% • PARTICIPACIÓN EN FOROS:5% • TAREAS:30% Eval. Extraordinaria: <ul style="list-style-type: none"> • CUESTIONARIOS:10% • EXAMEN PRESENCIAL:55% • PARTICIPACIÓN EN FOROS:5% • TAREAS:30% 	0,667	<ul style="list-style-type: none"> • CC • CCEC • CD • CE • CPSAA • STEM
	#.4.2. Participar activamente en la organización adecuada de los equipos de trabajo de los proyectos de diseño colaborativo, identificando las habilidades requeridas y repartiendo y asumiendo las tareas con criterio.	Eval. Ordinaria: <ul style="list-style-type: none"> • CUESTIONARIOS:10% • EXAMEN PRESENCIAL:55% • PARTICIPACIÓN EN FOROS:5% • TAREAS:30% Eval. Extraordinaria:	0,667	<ul style="list-style-type: none"> • CC • CCEC • CD • CE • CPSAA • STEM

5.Desarrollar propuestas personales e imaginativas a partir de ideas o productos preexistentes, considerando la propiedad intelectual, para responder con creatividad a necesidades propias y ajenas y potenciar la autoestima y el crecimiento personal.	#.5.1.Proyectar soluciones de diseño innovadoras en respuesta a necesidades personales o de expresión propias, a partir de ideas o productos preexistentes.	Eval. Ordinaria: <ul style="list-style-type: none"> • CUESTIONARIOS:10% • EXAMEN PRESENCIAL:55% • PARTICIPACIÓN EN FOROS:5% • TAREAS:30% Eval. Extraordinaria: <ul style="list-style-type: none"> • CUESTIONARIOS:10% • EXAMEN PRESENCIAL:55% • PARTICIPACIÓN EN FOROS:5% • TAREAS:30% 	0,667	<ul style="list-style-type: none"> • CC • CCEC • CE • CPSAA • STEM
	#.5.2.Evaluar críticamente las propuestas de diseño personales, valorando su coherencia y adecuación, y considerando el respeto a la propiedad intelectual, tanto a la ajena como a la propia.	Eval. Ordinaria: <ul style="list-style-type: none"> • CUESTIONARIOS:10% • EXAMEN PRESENCIAL:55% • PARTICIPACIÓN EN FOROS:5% • TAREAS:30% Eval. Extraordinaria: <ul style="list-style-type: none"> • CUESTIONARIOS:10% • EXAMEN PRESENCIAL:55% • PARTICIPACIÓN EN FOROS:5% • TAREAS:30% 	0,667	<ul style="list-style-type: none"> • CC • CCEC • CE • CPSAA • STEM
6.Crear productos de diseño, respondiendo con creatividad a necesidades concretas, incluidas las del diseño inclusivo y las relativas a la sostenibilidad, y cuidando la corrección técnica, la coherencia y el rigor de la factura del producto, para potenciar una actitud crítica y responsable que favorezca el desarrollo personal, académico o profesional en el campo del diseño.	#.6.1.Realizar proyectos elementales de diseño gráfico, diseño industrial o diseño de espacios habitables, de manera individual y colectiva, aplicando soluciones creativas en la elaboración de un producto innovador, y teniendo en cuenta sus implicaciones sociales, económicas y de transformación, así como los aspectos relacionados con la propiedad intelectual.	Eval. Ordinaria: <ul style="list-style-type: none"> • CUESTIONARIOS:10% • EXAMEN PRESENCIAL:55% • PARTICIPACIÓN EN FOROS:5% • TAREAS:30% Eval. Extraordinaria:	0,667	<ul style="list-style-type: none"> • CC • CCEC • CD • CE • CPSAA • STEM
	#.6.2.Evaluar de manera crítica y argumentada trabajos de diseño propios y ajenos, valorando tanto la selección coherente y adecuada de los recursos técnicos, como el rigor y la corrección en la aplicación de las técnicas de ejecución, desarrollo y presentación del producto, además de su grado de adecuación al impacto de comunicación buscado y al respeto a la propiedad intelectual.	Eval. Ordinaria: <ul style="list-style-type: none"> • CUESTIONARIOS:10% • EXAMEN PRESENCIAL:55% • PARTICIPACIÓN EN FOROS:5% • TAREAS:30% Eval. Extraordinaria: <ul style="list-style-type: none"> • CUESTIONARIOS:10% • EXAMEN PRESENCIAL:55% • PARTICIPACIÓN EN FOROS:5% • TAREAS:30% 	0,667	<ul style="list-style-type: none"> • CC • CCEC • CD • CE • CPSAA • STEM
	#.6.4.Realizar colectivamente un proyecto de diseño inclusivo, priorizando su adecuación a una o varias diversidades funcionales concretas, utilizando de manera creativa las configuraciones formales y argumentando las decisiones tomadas.	Eval. Ordinaria: <ul style="list-style-type: none"> • CUESTIONARIOS:10% • EXAMEN PRESENCIAL:55% • PARTICIPACIÓN EN FOROS:5% • TAREAS:30% Eval. Extraordinaria:	0,667	<ul style="list-style-type: none"> • CC • CCEC • CD • CE • CPSAA • STEM

Revisión de la Programación

Otros elementos de la programación

Decisiones metodológicas y didácticas. Situaciones de aprendizaje

DESCRIPCIÓN	OBSERVACIONES			
	Curso	1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimestre
La materia se imparte en la modalidad de distancia. La metodología empleada está adaptada para que las tareas, cuestionarios y otras acciones planteadas, se puedan hacer desde casa y con amplia disponibilidad en la plataforma Moodle de Educación a Distancia. Cada trimestre se divide en cuatro quincenas, cuyos contenidos se imparten de manera presencial en el aula. Las clases son emitidas en directo por el canal de YouTube de la cuenta del profesor para la dirección de correo de la Consejería de Educación. Posteriormente se enlazan los videos de las clases a cada lección-quincena correspondiente. También se usa Google Meet para corrección de tareas y hacer más fluida la comunicación en la resolución de dudas.	Esta previsto plantear al menos una situación de aprendizaje cada trimestre. En ellas se aportará información del entorno artístico y cultural del Centro Educativo y la Ciudad de Murcia, procurando que toda la información y lugares referidos esté disponible para su visualización online. Los alumnos deberán ponerse en el papel del crítico de arte, el comisario de exposición o el artista para comprender de primera mano el contexto y la forma en que pueden influir en él.			

Medidas de atención a la diversidad

DESCRIPCIÓN	OBSERVACIONES			
	Curso	1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimestre
Al tratarse de educación a distancia y ser la mayoría de los alumnos adultos, se recabará toda la información posible de las fichas electrónicas que deben rellenar y de su participación en foros de presentación y encuestas. Conocer la situación personal de cada uno es de gran ayuda para tratar con grupos tan heterogéneos. La flexibilidad en la entrega de tareas con grandes plazos, y la atención personalizada en tutorías individuales que se pueden adaptar al horario del alumno dentro de las horas de atención telemática del profesor, forman parte de las medidas llevadas a cabo.				

Materiales y recursos didácticos

DESCRIPCIÓN	OBSERVACIONES
-------------	---------------

- Plataforma Moodle de Educación a Distancia. (Uso de las herramientas que proporciona) - Canal de YouTube para grabación de las clases y retransmisión en directo de las mismas. - Google Meet para clases prácticas, corrección de tareas y resolución de dudas. - Libros y documentos para descarga. - Enlaces para recursos online. - Herramientas de dibujo para explicar la planificación de proyectos de diseño. - Herramientas de dibujo y diseño digital y software específico.

Relación de actividades complementarias y extraescolares para el curso escolar

DESCRIPCIÓN	MOMENTO DEL CURSO			RESPONSABLES	OBSERVACIONES
	1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimestre		
Visitas virtuales a exposiciones a través Google Arts and Culture y de otras páginas de interés.	✓	✓	✓		

Concreción de los elementos transversales

DESCRIPCIÓN	OBSERVACIONES			
	Curso	1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimestre
La metodología de la asignatura atenderá a la transversalidad, de forma que contribuya a reforzar en el alumno las capacidades que permitan ejercer la ciudadanía democrática, fomentando la igualdad entre hombres y mujeres y la no discriminación.				

Estrategias e instrumentos para la evaluación del aprendizaje del alumnado

DESCRIPCIÓN	OBSERVACIONES			
	Curso	1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimestre

La evaluación se va a realizar de forma gradual, con un seguimiento de la ejecución de tareas, participación en la plataforma y en las tutorías colectivas, en la medida que el alumno pueda. Por tanto, son los instrumentos usados para la calificación de los criterios de evaluación (Participación en foros / Examen presencial / Cuestionarios / Tareas), los que se seguirán para establecer la nota de cada trimestre.

EDUCACIÓN A DISTANCIA:
La evaluación se va a realizar de forma gradual, con un seguimiento de la ejecución de tareas, participación en la plataforma y en las tutorías colectivas, en la medida que el alumno pueda. Por tanto, los instrumentos usados para la calificación de los criterios de evaluación, son los siguientes:
Participación en foros - 5%
Examen presencial - 55%
Cuestionarios - 10%
Tareas - 30%

Otros

DESCRIPCIÓN	OBSERVACIONES			
	Curso	1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimestre

Estrategias e instrumentos para la evaluacion del proceso de enseñanza y la práctica docente

DESCRIPCIÓN	OBSERVACIONES			
	Curso	1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimestre
Al final de cada trimestre se abrirá una encuesta en la plataforma para que los alumnos evalúen los métodos de enseñanza-aprendizaje utilizados por el profesor.				

Medidas previstas para estimular el interés y el hábito de la lectura y la mejora de expression oral y escrita

DESCRIPCIÓN	OBSERVACIONES
Recomendación de lecturas relacionadas con diseñadores y artistas de toda índole, en forma de manifiestos, cartas, entrevistas y ensayos.	
Se les pedirá que se graben en video para realizar presentación oral de algunas de las tareas en forma de trabajo de investigación.	
A través del análisis y la crítica artística el alumno desarrolla sus capacidades en la expresión escrita, teniendo que tomar referencias de otros escritores, críticos y ensayistas, y fomentando su creatividad.	

