

1º y 2º BACHILLERATO. CULTURA AUDIOVISUAL

Estamos inmensos de lleno en la era digital e internet. La materia de cultura audiovisual pretende iniciar a los estudiantes en la fabricación de sus propias imágenes y productos audiovisuales, ya sean de naturaleza estática, como la fotografía, o dinámica, como el video. Para esto es necesario que el alumno esté en situación de analizar, relacionar y comprender los elementos que forman parte de la cultura audiovisual de nuestro tiempo. Esta materia tiene un carácter de formación necesario y básico para su desarrollo en etapas posteriores, ya sea en estudios universitarios de comunicación visual y publicidad, bellas artes y publicidad; como para la formación profesional de imagen y sonido y enseñanzas artísticas.

1º BACHILLERATO

BLOQUE 1: IMAGEN Y SIGNIFICADO

- Evolución de los medios y lenguajes audiovisuales.
- El lenguaje de los “NEW MEDIA”.
- La imagen fija. Su lenguaje.
- Análisis de productos publicitarios.

BLOQUE 2: LA IMAGEN FIJA Y SU CAPACIDAD EXPRESIVA

- La fotografía en blanco y negro y en color.
- La fotografía como instrumento de denuncia social
- La fotografía de moda.
- Realizar fotografías de: primeros planos, plano de detalle, panorámicas, picados y contrapicados.
- Realizar composiciones en color y en blanco y negro, mediante tratamientos digitales.
- Retoque fotográfico (SNAPSEED).

BLOQUE 3. LA IMAGEN EN MOVIMIENTO Y NARRATIVA AUDIOVISUAL

- Los planos y ángulos de la imagen en movimiento.
- Los géneros cinematográficos.
- Analizar obras cinematográficas y su narrativa.
- El guion cinematográfico. El guion técnico. El Story board.
- Realizar un story board y un corto cinematográfico.

2º BACHILLERATO

BLOQUE 1: INTEGRACIÓN DEL SONIDO E IMAGEN EN LA CREACIÓN DE AUDIOVISUALE Y NEW MEDIA

- Características físicas del sonido.
- La banda sonora en la historia del cine.
- Elementos de la banda sonora y su lenguaje en el cine.
- Construcción de piezas audiovisuales combinando imagen y sonido. Integrando: voz en off, piezas musicales, y efectos de narración visual.
- El Slapstick. El cine mudo.

BLOQUE 2: CARACTERÍSTICAS DE LA PRODUCCIÓN VISUAL.

- La industria cinematográfica, video gráfica y televisiva.
- Estudio del lenguaje cinematográfico y del video.
- Estudio y análisis de películas representativas.
- Los efectos en la historia del cine y la TV: La noche americana, la doble exposición, el croma, la edición digital.

BLOQUE 3: LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL.

- El lenguaje de la TV. Géneros y formatos.
- La Radio. Características técnicas, los géneros y formatos.
- Radio interactiva. Estudio de audiencias.
- Comparar la misma noticia relatada según diferentes medios de comunicación y establecer conclusiones.

BLOQUE 4: LA PUBLICIDAD.

- Análisis de la imagen publicitaria.
- La publicidad y la información, propaganda y seducción.
- Las nuevas formas de la publicidad: emplazamiento del producto, publicidad en cubierta y subliminal.
- La Publicidad en el deporte.
- Análisis de diferentes imágenes publicitarias relacionando su composición y estructura con la consecución de sus objetivos.

BLOQUE 5: ANÁLISIS DE IMÁGENES Y MENSAJES MULTIMEDIA.

- Lectura denotativa y connotativa de imágenes fijas y en movimiento.
- Análisis de productos multimedia.
- Analiza expresiva y narrativamente un programa de televisión valorando sus soluciones comunicativas y el público al que va dirigido.
- Elaboración de una pequeña producción audiovisual aplicando soluciones expresivas.